

**“Ovest Milano in Rete per la Garanzia Giovani”  
ID progetto MI1006563 ID Bando 2014 Provincia di Milano - MI 0186**

## **NOTA INFORMATIVA**

Il Progetto **“Ovest Milano in Rete per la Garanzia Giovani”**, finanziato dalla Provincia di Milano, propone ai giovani informazione e sensibilizzazione relativamente alle opportunità proposte dalla Garanzia Giovani.

**10 enti del territorio dell’Ovest Milano** si sono uniti in rete per fornire supporto e consulenza al primo approccio a questi nuovi servizi che faciliteranno l’inserimento lavorativo dei giovani.

### **Destinatari:**

Giovani under 25 potenziali destinatari Garanzia Giovani ( iscritti ai percorsi di Istruzione o Istruzione e Formazione o fuoriusciti da meno di 4 mesi, neodiplomati, neoqualificati o neolaureati da meno di 4 mesi, studenti delle Scuole Secondarie di Secondo grado, studenti universitari) Giovani NEET under 25, Potenziali Dispersi / Neet, Operatori della rete, Referenti di Istituti Scolastici del territorio, Aziende ed Agenzie operanti sul territorio dell’Ovest Milano, Genitori, Educatori, Docenti

### **Cosa offre:**

La rete fornisce ai destinatari le **informazioni** ed il **supporto** per rendere concreta la Garanzia Giovani, promuovendone **l’adesione** al progetto e **l’accesso** ai servizi offerti dagli enti accreditati. Attraverso il lavoro di Rete territoriale si prevede di ridurre al massimo ed ottimizzare i tempi di ricaduta delle informazioni sui vari livelli adottando una logica di **diffusione** immediata ad ogni avanzamento della norma a livello nazionale e Regionale e permettendo agli operatori di agire rapidamente nel **rinvio** verso i servizi accreditati che si occuperanno della realizzazione delle attività sul territorio. Preparare il territorio e i destinatari all’innovazione dei servizi che la Garanzia Giovani propone significa renderli consapevoli e pronti all’adesione al progetto dando loro un’opportunità integrabile nelle progettualità scolastico professionale.

### **La Rete:**

I partner di progetto che realizzano insieme l’informazione sul territorio sono:

Euro lavoro soc. cons. a r.l (capofila)  
Liceo Classico Quasimodo - Magenta  
IIS Einaudi - Magenta  
IIS Bachelet - Abbiategrasso  
ASLAM - Magenta  
ENAIP - Magenta  
IAL - Legnano  
Euroimpresa - Legnano  
Comune di Magenta  
Comune di Abbiategrasso

### **ATTIVITA’ ed INTERVENTI:**

Il progetto si sviluppa sulle seguenti azioni:

#### **1. CREAZIONE e GESTIONE della rete degli operatori (Work Shop e Briefing)**

Incontri operativi tra i partner per condividere le informazioni relative alla normativa Youth Guarantee, acquisire strumentazione ministeriale e regionale, analizzare supporti e contesti.

#### **2. SELEZIONE dei testimonial e creazione gruppi di lavoro**

I giovani informano e motivano i giovani (educazione tra pari)  
Obiettivo dell’attività: reclutare 4/6 giovani under 25 che, a fronte di un contratto di collaborazione, possano informare altri giovani relativamente alla Youth Guarantee ed in merito ai servizi connessi divenendo essi stessi protagonisti del servizio di sensibilizzazione.

#### **3. LABORATORI - AZIONE**

I partner in teamwork con i giovani coinvolti nel progetto, insieme agli operatori della scuola creano e condividono strumenti per l’attività di promozione, format di interventi nelle scuole, strategie di comunicazione web, integrazione di risorse on line per il recruiting e la valorizzazione

delle competenze.

#### **4. SENSIBILIZZAZIONE**

Con l'aiuto dei giovani scelti e formati si provvederà a realizzare interventi assembleari o individuali per la sensibilizzazione, l'informazione e la diffusione del sistema Youth Guarantee: nelle scuole (proposta a tutti gli Istituti del Territorio) con allievi e neodiplomati / neoqualificati genitori e insegnanti con giovani interessati ad intraprendere un'attività imprenditoriale verso aziende del territorio.

Sarà possibile realizzare inoltre informazione da insegnante ad insegnante.

L'informazione e la sensibilizzazione potranno avvenire inoltre anche individualmente attraverso i punti di contatto diretto con l'utenza ( accoglienze, sportelli ed angoli informativi etc) gestiti dai partner.

E' previsto un convegno finale.

#### **5. DIFFUSIONE WEB**

Al fine di utilizzare tutti i canali comunicativi aperti e frequentati dal target, il team di giovani selezionati e coinvolti nel progetto, si occuperà direttamente di creare e implementare contenuti e contatti di una pagina Facebook e di una pagina LinkedIn oltre a fornire ai partner format di informazione da valorizzare sui propri siti.

Questa azione avverrà con la supervisione di una figura tecnica con il fine di avvicinare alla rete, tramite la rete web, i neodiplomati ed i Neet del territorio.

#### **PER INFO:**

[giovani@afolovestmilano.it](mailto:giovani@afolovestmilano.it)

0331 455347